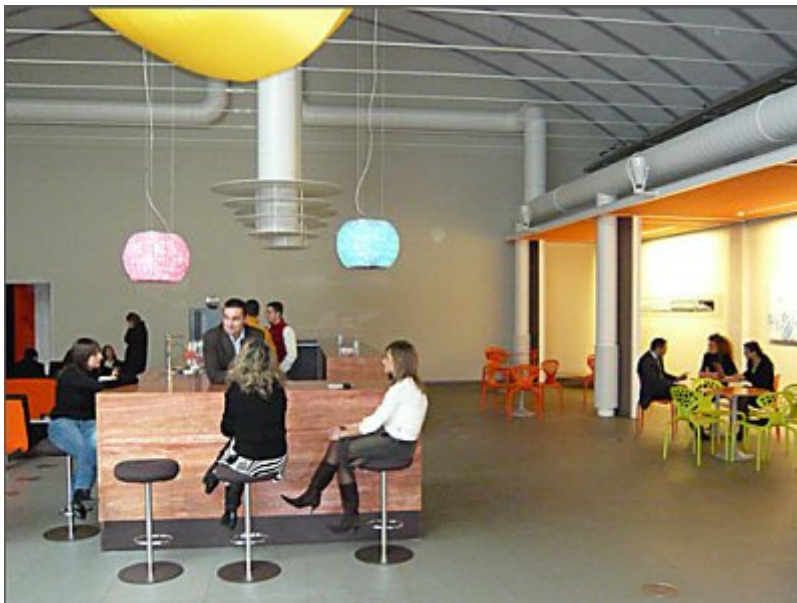


Elica prima azienda italiana della classifica Great Place to Work

***Un premio all'impegno svolto da Elica sul clima aziendale e all'investimento sulle persone
Il sole 24 Ore ha pubblicato i risultati della ricerca "Best Workplaces Italia 2008"***

Great Place to Work® ha esaminato durante il 2007 un centinaio di aziende tutte selezionate tra le migliori organizzazioni italiane. Fra queste, ha stilato la classifica delle migliori aziende per cui lavorare in Italia.



Elica S.p.A. fa parte di questa prestigiosa classifica ed ha registrato un ottimo risultato, qualificandosi al quarto posto, prima azienda italiana dopo le multinazionali Google, Coca Cola e Microsoft.

"Le persone che lavorano per noi sono il verso capitale della società", ha commentato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo del Gruppo Fabrianese, leader mondiale nella produzione di cappe per uso domestico.

E su questo presupposto sono stati basati gli investimenti fatti nel corso degli anni a favore dei dipendenti e della loro qualità della vita, dentro e fuori l'azienda.

Uno di essi è rivolto al progetto Elica Life*, attraverso il quale l'azienda intende alimentare una vera e propria cultura dell' hi life, alta qualità della vita, come recita lo stesso claim scelto dall'azienda per il proprio brand.

Elica life* ha promosso iniziative a favore dei dipendenti e delle loro famiglie, come Elica per i Giovani, per facilitare l'accesso allo studio e alle esperienze formative dei figli dei dipendenti,

"I giovani rappresentano un grande valore su cui da sempre Elica ha investito: con questo progetto l'azienda intende promuovere una formazione il più possibile vicina e rispondente alle prospettive di espansione del gruppo" ha sottolineato **Marco Scippa, Direttore HR del Gruppo**.

Dopo l'assegnazione, nel 2006, di una borsa di studio a tutte le famiglie con uno o più figli iscritti alla scuola media superiore, nell'anno scolastico in corso Elica ha promosso l'am!, una vacanza studio di una settimana a Malta per l'apprendimento della lingua inglese, destinata ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado.

Elica per i Giovani può contare sul contributo di alcuni fornitori che partecipano al progetto come partner, condividendo con l'azienda il riconoscimento della formazione che abbia una valenza sempre più internazionale.

Elica Life* si arricchirà di volta in volta di altre iniziative di cui tutti i dipendenti potranno beneficiare e che vogliono essere un riconoscimento dell'azienda a tutti coloro che hanno contribuito al raggiungimento degli importanti risultati del gruppo nel corso degli anni.

Per favorire il miglior rapporto possibile tra dipendenti e tra questi e il luogo di lavoro, Elica ha investito anche sull'allestimento degli uffici. La ristrutturazione del "quartier generale" di Fabriano, con l'utilizzo dello spazio che fu del primo sito produttivo, successivamente adibito a magazzino, è

stata colta dal Presidente del Gruppo, Francesco Casoli come occasione di miglioramento non solo in termini di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro, ma anche della comunicabilità.

Le soluzioni progettate da Guzzini Engineering e dall'architetto Riccardo Diotallevi, artefice degli show room e degli stand fieristici del gruppo Elica, rispondono ad una logica di trasparenza e 'circolazione' delle persone.

I corridoi e le scale non sono più strade senza sbocco o cul de sac, le pareti di vetro e le porte comunicanti tra i diversi uffici, offrono un contatto più diretto tra le persone, favorendo lo scambio di informazioni, idee e nuove possibilità di incontro.

Snodo di tutte le vie di comunicazione, è la grande piazza, che ingloba un patio-giardino con un solo e vecchio ulivo, rilassante alla sola vista da tutti gli uffici e godibile su una pedana in teak dove possono essere sistemati tavolo e sedie per riunioni all'aperto.

Per la sua posizione centrale, il foyer di Elica esplica molteplici funzioni come quella di supporto alla reception, in quanto luogo spazioso, dotato di poltrone, tavoli, di via di accesso al patio e quindi all'aria aperta e allo stesso tempo via di accesso ai due showroom ed all'auditorium.

Il foyer, concepito per Elica, è un luogo di incontro culturale con un bar, realizzato ad immagine di una grande cucina, che svolge la sua funzione di aggregazione: spazio per relazioni informali, attorno ad un bancone per un caffè, un tè tra colleghi o con clienti e fornitori; luogo di lavoro per dibattere un argomento o più semplicemente occasione per una pausa rigenerativa, dedicandosi alla lettura di un quotidiano o un libro.

E' un nuovo modo di pensare all'azienda come luogo di responsabilizzazione, cominciando dal rispetto dei tempi offerti, dell'utilizzo degli arredi e delle attrezzature in dotazione, delle forniture alimentari messe a disposizione. Ognuno dovrà saper gestire tempo e spazio in maniera autonoma e senza entrare in conflitto con le esigenze del lavoro, come si fosse nella propria casa, con la propria famiglia. Innovazione è anche nuovi concetti nei luoghi di lavoro, per la condivisione e lo scambio di idee, opinioni e culture differenti.

"Il nostro impegno è rivolto a creare uno stile di relazione, basato sulla collaborazione e sulla condivisione degli obiettivi", spiega il Direttore HR Marco Scippa, "tutto ciò a prescindere dai ruoli ricoperti, nella consapevolezza che un ambiente collaborativo e stimolante, favorisce la crescita delle persone sia nell'azienda che fuori.

A giovare, oltre ai dipendenti, è anche l'impresa e il territorio.