

## **Prof. Matteo Pedrini**

### **Research Fellow in Altis Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**

**Nel 2007** ha conseguito il Ph.D. in Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, discutendo una tesi dal titolo "Responsabilità di impresa e stakeholder management. La generazione di risorse intangibili".

**Dal 2002** svolge attività di ricerca relativa alla relazione tra Corporate Social Responsibility e performance, all'intangible asset management e al social, ethical e strategic performance accounting.

Collabora all'attività di insegnamento dei corsi di Economia Aziendale e Corporate Strategy presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e svolge attività di consulenza direzionale per l'integrazione tra Corporate Social Responsibility e Strategia e per rendicontazione della sostenibilità.

È stato membro dei tavoli tecnici per lo standard CSR-SC del Ministero Italiano del Lavoro e del Welfare e ha partecipato al Gruppo Strategico Italiano per la definizione dello standard ISO 26000 sulla CSR.

### **Saggi in opere collettive**

- 2007 Pedrini, M., **L'internazionalizzazione nelle aziende italiane.** Capitolo in Brugnoli, A., Molteni, M. (a cura di), Per un futuro nei mercati globali. Sviluppo del capitale umano e internazionalizzazione delle imprese lombarde, Guerini Editore, Milano.
- 2007 Pedrini, M., **L'indagine su un campione di imprese lombarde.** Capitolo Brugnoli, A., Molteni, M. (a cura di), Per un futuro nei mercati globali. Sviluppo del capitale umano e internazionalizzazione delle imprese lombarde, Guerini Editore, Milano.
- 2005 Pedrini, M., **I sistemi di supporto alla gestione strategica in Italia.** Capitolo in Invernizzi G. (a cura di), Strategic Management Accounting: una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica in Italia, Egea, Milano.
- 2004 Pedrini, M., **Coop – Progetto Solidal Coop.** Capitolo in Molteni M., Devigili D., Il Cause Related Marketing nella strategia d'impresa, Franco Angeli, Milano.

### **Articoli**

- 2007, Pedrini, M., **Human capital convergences in IC Statements and CSR Reports.** Journal of Intellectual Capital, 8 (2).
- 2006 **Corporate Responsibility and Communication: Linking Practices and Wealth Creation in Italian Family Business.** 5<sup>th</sup> EABIS Colloquium, Università Bocconi, Milano, 11-12 Settembre.
- 2006 **The CR Manager Profile.** 5<sup>th</sup> EABIS Colloquium, Università Bocconi, Milano, 11-12 Settembre.
- 2006 **Internazionalizzazione, risorse umane e fabbisogno formativo nelle PMI lombarde.** XXVII Conferenza scientifica Annuale dell' AISRe, 12-14 ottobre.
- 2006 **Toward an Integrated Intellectual Capital and Sustainability Reporting: Made in Italy.** 2<sup>nd</sup> EIASM workshop on "Visualising, measuring and managing intangibles and intellectual capital", University of Maastricht, Maastricht, 25-27 ottobre e 1<sup>st</sup> Italian CSEAR Conference on Social and Environmental Accounting Research, University of Bergamo, Bergamo, 14-16 Settembre.
- 2006 **Bilancio degli Intangibili e di Sostenibilità: la convergenze nella rendicontazione del capitale umano.** XI Convegno annuale dell'AIDEA Giovani "La responsabilità sociale negli studi economico aziendali", Università di Pescara, 24-25 marzo.

## **Working paper e Quaderni**

- 2006 Altis, Isvi, **Il CSR Manager nelle imprese italiane. Terzo rapporto sulla Responsabilità Sociale d'impresa in Italia.** Ricerca Altis-Isvi, Milano.
- 2006 Aiaf, **Quaderno Aiaf 126. Innovation focus indicators. Gestire e misurare l'innovazione.** Quaderno Aiaf, Milano
- 2005 Molteni, M., Bertolini S., Pedrini M., **Responsabilità Sociale d'Impresa.** Associazione Industriali di Cremona, Cremona.
- 2005 Pedrini, M., **La ricerca relativa alle aziende familiari AIdAF: i dati quantitativi.** Capitolo in Molteni M, Bertolini S. (a cura di), La responsabilità sociale sommersa nelle aziende familiari italiane, Rapporto di ricerca Aidaf, 2005.
- 2005 Molteni, M., Pedrini, M.,  
**Osservatorio permanente sulla responsabilità d'impresa. Consumatori e stakeholder: Prima rilevazione.**  
Quaderno dell'Osservatorio Operandi, Milano

Tratto da [www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra\\_pagina?id\\_pagina=14888](http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=14888)