

## **CURRICULUM VITAE PROF. MARCO CAMISANI CALZOLARI**

Marco Camisani Calzolari, si occupa di marketing e comunicazione digitale per Internet e altri media.

Svolge la sua attività di disruptive innovator (innovatore dirompente) attraverso la ricerca e le sue attività imprenditoriali nel settore del Nuovo Web.

Ha fondato Speakage, un'azienda che produce servizi di marketing digitale di frontiera, partecipa attivamente alla "conversazione" online grazie al suo blog e alle altre piattaforme di sperimentazione indispensabili per la propria formazione continua e per fornire consulenze di alto profilo.

Dal 1995 elabora e crea prodotti digitali multicanale caratterizzati da un elevato livello di innovazione e creatività sia nei contenuti, sia nelle strategie di marketing. Dal programma televisivo multiplatforma [www.digitalk.tv](http://www.digitalk.tv) alla produzione di pagine web parlate con [www.speakage.com](http://www.speakage.com). Sino alla nuova piattaforma [www.Speakageline.com](http://www.Speakageline.com) che permette la pubblicazione di messaggi audio o video sul blog direttamente dal telefonino. Di recente ha lanciato [www.tuovideo.it](http://www.tuovideo.it) il sito di video sharing italiano e la piattaforma internazionale di raccolta firme [www.livepetitions.com](http://www.livepetitions.com) la cui versione italiana è [www.firmiamo.it](http://www.firmiamo.it)

E' membro dell'associazione internazionale Mensa (associazione mondiale di persone dotate di alto Q.I.) e membro di AISM (Associazione Italiana Marketing)

Insegna all'Università Statale di Milano come Professore esterno (Art. 47) all'interno del Corso di Laurea in Informatica - Sistemi per la progettazione assistita da calcolatore. Insegna regolarmente presso il Master IDTV dell'Università Statale di Milano.

Scrivo per Nova - Il Sole 24 Ore, e ADV E' in prossima uscita il Libro "Impresa 4.0" scritto con Franco Giacomazzi, edito Pearson nella Collana del Financial Times.

LinkedIn profile: <http://www.linkedin.com/in/marcocamisanicalzolari>

### **WEB & DIGITAL**

Dal 2003 al 2007 con la società Speakage, di cui è Chairman, presta consulenze per la realizzazione di prodotti digitali/web per le aziende: **ATM, Audi, Banca Sella, Confcommercio, Fineco, Forza Italia, Genialloyd, IKEA, LA7, Microsoft, RAS, Suzuki, Teorema, TIN, Yamaha e altre importanti aziende.**

Nel 2007 realizza per Forza Italia il sito [www.rivotiamo.it](http://www.rivotiamo.it).

Nel 2007 produce [www.LivePetitions.com](http://www.LivePetitions.com), una piattaforma che permette la creazione e la firma di petizioni in tutto il mondo.

Nel 2007 produce [www.Speakageline.com](http://www.Speakageline.com) che permette la pubblicazione di messaggi audio o video sul blog direttamente dal telefonino.

Nel 2007 produce TuoVideo definito dalla stampa lo Youtube italiano.

Nel 2005 **progetta la parte multimediale della Mostra "Il Grande Cantiere Italia" ([link](#))**. Un percorso audiovisivo per conoscere ogni aspetto della progettazione e dello sviluppo delle Grandi Opere in costruzione nel nostro Paese.

Tra il 2004 e il 2005 **ha assunto un incarico di consulenza** per la comunicazione e Internet, **per il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Pietro Lunardi ([link](#))** collaborando alla realizzazione del sito Internet del Ministero.

Dal 1998 al 2006 ha prestato consulenze in UK per alcune società, tra cui RESOUND.

**E' sua l'idea / concept di dare voce (il contenuto parlato) ai siti Internet.**

Nel 2003 l'idea si sviluppa a livello internazionale e diventa **Speakage** [www.speakage.com](http://www.speakage.com) ([link](#)) con sedi **Milano e a Londra.**

Nel 2003 **ha pubblicato "Metamondo"**, il manifesto per le libertà digitali, dal quale nel 2004 è nato **Metamondo ~ Il Blog~** ([link](#)), a cui poi si è aggiunto il suo **blog personale** ([link](#))

**Dal 1995 è stato consulente di enti pubblici e privati** per la progettazione di contenuti per i new media.

Nel 2001 con Ibiz Group s.a. (Luxembourg) fonda **UnoPortals S.p.A.** e come imprenditore **ha ideato e prodotto MatrimoniOnline.com, Radio 3210.com, ParlamentOnline, AudioRete** e altri progetti innovativi.

Nel 1998, in collaborazione con Alchera, **progetta e realizza il primo sito italiano di MTV**, vincitore del **premio de Il Sole 24 ore** per il miglior sito web. Tra gli altri, **ha progettato anche i siti di: Radio 105, Radio Montecarlo, Radio Capital, di alcuni programmi Radio RAI** e di altri media nazionali.

Nel 1996 per Claudio Cecchetto, a Radio Capital, realizza la prima moneta virtuale al mondo (EnergyBank) all'interno di un altro prodotto (InternetworkCity), una comunità virtuale.

## **TV e RADIO**

Nel 2005 e 2006 co-produce con E-TV (E-TV)(SKY canale 817) il talkshow **//DigiTalk**, di cui è anche conduttore. Il Talk è in onda tutti i giorni alle 23:00 sul canale 817 di SKY (in replica alle 8:25), sul sito **www.digitalk.tv** e sui telefonini UMTS TIM

Da agosto a settembre 2005 per E-TV (SKY canale 817) conduce lo speciale **"Interviste con il Ministro"**. Una serie di puntate in cui intervista il Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca.

Nel 2004/2005 per Mediaset è autore nel programma TV **Ultima Razzia** condotto da Patrizio Roversi e Syusy Blady, in onda su Rete4.

Da settembre 2001 a gennaio 2002 ha **condotto la trasmissione televisiva "MisterWeb"** alle 19:30 su LA7.

Nel 2002 ha **condotto il programma TV "Il Popolo Della Rete"** in diretta su REALLIFE-TV dove ha intervistato i nomi più rappresentativi del 'digitale' internazionale.

Nel 2000 ha prodotto **Radio3210.com**, la prima radio italiana OnDemand con un palinsesto di formati inediti scaricabili ondemand, anticipando il podcasting di 5 anni.

Dal 1996 al 2003 ha condotto programmi radiofonici su **RadioDueRai** e **RadioCapital**

## **AWARDS**

Nel 2000 il **Centro Studi Comunicazione Cogno** di Roma gli ha conferito il Premio **"Eccellenza Nella Comunicazione"**.

Con Speakage vince il premio **Interactive Key** per la realizzazione del sito parlato [www.Genialloyd.it](http://www.Genialloyd.it)

Nel 1998 gli è stato assegnato il **premio Mediastar** per la realizzazione del sito di Radio 105.

Il sito di MTV da lui progettato ha vinto il **premio WWW de Il Sole 24 ore**.

## **DOCENZE e CONFERENZE**

Docente di corsi, master e seminari presso:

CEFRIEL e Università Statale degli Studi di Milano per il Master sulla televisione digitale interattiva.

Università degli Studi di Foggia

World Business Forum 2007

Regione Lombardia per un corso su multimedialità e digitale,

Istituto Superiore di Comunicazione per il Master sulla comunicazione digitale,

Università IULM per un Master sulla telefonia mobile,

Comune di Milano

Consorzio Asmez

Ipsa

Istituto Internazionale di Ricerca

Camera di Commercio di Milano

Cedcamera