

## **CURRICULUM VITAE BREVE PROF. MAURO ZAVANI**

Laureato in Economia e Commercio nel 1980, è Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.

È Presidente del Corso di Laurea Specialistica in *Consulenza e Gestione d'Impresa* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

È Direttore del Master in *Gestione Avanzata d'Impresa* - Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

È Titolare dei seguenti corsi presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia:

- Metodologie e Determinazioni Contabili M1 – Bilancio
- Controllo di Gestione Avanzato
- Bilancio Sociale
- Programmazione e controllo delle Aziende Pubbliche

È Socio Ordinario della Società Italiana di Storia della Ragioneria e dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

### **Attività Accademica (Sintesi)**

- Dal 23.09.1983 Ricercatore presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa
- Dal 27.09.1986 Ricercatore confermato
- Dal 01.11.1992 Professore Associato di Revisione Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Pisa
- Presidente del Corso di Diploma Universitario in "Economia e Amministrazione delle Imprese" con sedi a Pisa, Livorno, Lucca dall'A.A. 1996/97 al 1999/2000
- Dal 2000 Professore Straordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Dal 2003 Professore Ordinario di Economia Aziendale Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

### **Attività Professionale**

Svolge la libera professione di Dottore Commercialista dal 1980

Ha svolto l'attività libero professionale fornendo consulenza sia verso le società private, nel campo bilancistico, tributario e controllo di gestione, sia verso gli Enti Pubblici in particolare sul controllo di gestione.

### **Perizie e valutazioni aziendali**

Ha svolto e svolge Perizie e valutazioni aziendali in qualità di CTU per il Tribunale di Massa e per la Commissione tributaria provinciale di Massa/Carrara e per varie società o soggetti privati.

### **Collegi Sindacali attualmente in essere**

Ha svolto e svolge attività di revisore in enti pubblici e società private e quotate.

## Attività di Ricerca

L'attività svolta è stata rivolta principalmente ai seguenti temi:

- Nel corso degli anni 1984/1990 ha riguardato le seguenti tematiche: informazioni e processo di programmazione e controllo; il sistema informativo dell'azienda e la determinazione dei risultati particolari; il ruolo dell'informatica nella didattica nell'ambito delle discipline aziendali; Ruolo e funzioni dei risultati particolari nell'ambito del processo decisionale e di controllo.
- Dal 1990 al 1998 la ricerca è stata rivolta alle seguenti problematiche: le prospettive poste dall'introduzione dell'elaboratore nelle piccole e medie aziende; il fenomeno delle aggregazioni aziendali, sulle nuove metodologie di determinazione dei costi e sul bilancio di esercizio; il fenomeno dei gruppi e delle aggregazioni aziendali, con indagini anche empiriche nell'ambito del settore conciarario di S. Croce; il bilancio di esercizio quale documento di informazione esterna dell'impresa.
- Dal 1999 ad oggi l'attività di ricerca è stata orientata sulle tematiche concernenti il bilancio sociale e ambientale e sul comportamento etico delle aziende.
- Dal 2000 l'attività di ricerca si è inoltre indirizzata sul tema dei valori intangibili nelle aziende ed in particolare la valorizzazione delle risorse umane nelle aziende. Sono state realizzate due ricerche nel settore del turismo, in particolare sulle esigenze formative espresse dalle aziende, nella provincia di La Spezia e Genova.
- Si è di recente (2004) aperto un nuovo filone di ricerca legato all'introduzione dello IAS ed in particolare sugli effetti dell'eventuale introduzione di tali principi anche nelle PMI (ricerca FIRB).
- Nel 2005 è iniziata una ricerca indirizzata a verificare aspetti problematici ed opportunità dell'introduzione delle nuove metodologie del controllo di gestione nelle PMI.

## RICERCHE IN ESSERE

- Sta svolgendo una ricerca nei riguardi della Provincia di Modena su "processi di innovazione nelle imprese modenesi connessi a tematiche ambientali" per verificare e accompagnare eventuali nuove iniziative imprenditoriali;
- Una ricerca per l'EBIT del Terziario di Genova sulle nuove esigenze formative nel settore;
- Una ricerca per conto dell'Università di Modena per verificare i costi che sostengono le cooperative agricole per la certificazione dei processi o dei prodotti;
- Una ricerca FIRB sugli effetti dell'introduzione dei principi contabili IAS sulle PMI italiane

Ha partecipato, in qualità di relatore, a vari convegni di aggiornamento e professionali.

## Principali Pubblicazioni:

- *Alcuni aspetti del controllo di gestione*, Pisa, Servizio Editoriale Universitario, 1988;
- *L'informatica nelle Discipline Aziendali*, (Mauro Zavani/Fabio Canovi) in Atti del Seminario "Il Calcolatore nella Didattica e nella ricerca in economia Aziendale", Ancona, Sagraf ed., 1990;
- *L'analisi dei risultati particolari in economia aziendale. Aspetti di significatività e determinazione*, Pisa, Pacini ed., 1990;
- *Le aziende*, sta in: "Ragioneria 1", Cosenza, CUD, 1992;
- *L'analisi dei costi aziendali e le nuove metodologie di rilevazione*, sta in "Nuove metodologie per la determinazione dei costi di prodotto" a cura di Giuseppe Fameti e Stefano Marasca, CLUA, Ancona, 1993;
- *La determinazione delle imposte sul reddito di esercizio*, sta in "Introduzione alla contabilità d'impresa", a cura di Luciano Marchi, Torino, Giappichelli, 1995;
- *L'area delle relazioni esterne – Possibili fattori di sviluppo aziendale*, Mauro Zavani – Nicola Lattanzi, Pisa, ed Il Borghetto, 1997;
- *Economia dei gruppi e bilancio consolidato – Una interpretazione degli andamenti economico aziendali*, (a cura di) Luciano Marchi – Mauro Zavani, Torino, Giappichelli ed., 1998;

- *Il valore della comunicazione aziendale – Rilevanza e caratteri dell’informativa sociale e ambientale*, Torino, Giappichelli editore, 2000;
- *La business ethics e la comunicazione esterna di impresa*. In BIRINDELLI GIULIANA, ZAVANI M. *La business ethics e la comunicazione esterna di impresa* (vol. 1) MILANO: Franco Angeli (ITALY);
- *Bilancio Sociale: possibilità e limiti di rappresentazione della responsabilità sociale delle aziende*, sta in: *La business ethics e la comunicazione esterna di impresa*, a cura di Birindelli Giuliana, Bruno Elena, Tarabella Angela; contributi di: Ferraris Franceschi Rosella, Frey Marco, Lanzara Riccardo, Marziantonio Roberto, Tagliasecchi Andrea, Zavani Mauro, Milano, Franco Angeli, 2002;
- *Risorse intangibili e risorse umane – Analisi dei fabbisogni formativi nelle PMI*, Pisa, Il Borghetto, 2003;
- *Occupazione nel settore del turismo in provincia di Genova*, Genova, EBIT, 2005;
- *Occupazione e formazione del settore del terziario in provincia di Genova*, EBIT, Genova, 2006;
- *Occupazione e formazione nel settore del turismo in provincia di Genova – aggiornamento 2006*, EBIT, Genova, 2007;
- *Le relazioni tra le unità decisionali: i prezzi di trasferimento*, sta in “Pianificazione e controllo” a cura di Rosella Ferraris Franceschi, Giappichelli, Torino, 2007.

### **Recenti Interventi e Convegni con pubblicazione degli Atti:**

Mauro Zavani, Ulpiana Kocollari, Chiara Nigrisoli

*An investigation on the CSR actions in the Italian banking sector. On behalf of or against the creation of the economic value?*

Presentato a Eben Research Conference 2007 – Bergamo (Italy), June 21-23, 2007

Mauro Zavani, Ulpiana Kocollari, Chiara Nigrisoli, Ennio Lugli

*“Il ruolo dell’immigrazione nei processi di sviluppo economico internazionale. La proposta di Ghanacoop: il marchio MIDCO per un’immigrazione che dia valore all’economia”.*

19° Salone Internazionale del naturale, Bologna 14 settembre 2007.

Mauro Zavani, Ulpiana Kocollari, Chiara Nigrisoli, Ennio Lugli

*Framing the role of the diasporas in international economic development process: the best practice of Ghanacoop and MIDCO ethical mark.*

Presentato a “International conference on applied Business Research” Accra (Ghana) February 18-22, 2008.