

Sabato, 4 Ottobre 2008

SALONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE

Alla ribalta di Spi Fiera marketing in rete e Wimax

Il nuovo internet nella comunicazione interna ed esterna delle aziende

E' STATO seguito anche da alcune scolaresche, particolarmente interessate, il convegno su "Informazione e comunicazione" ieri mattina nella sala convegni di "SpeziaExpò" nell'ambito di "Spi Fiera", il 1° Salone dei servizi alle imprese. Il convegno, impostato sul web marketing è stato seguito da una tavola rotonda. Al dibattito aperto e moderato da Lanfranco Vaccari direttore del "Secolo XIX", hanno preso parte Marco Camisani Calzolari, professore di marketing e comunicazione digitale alla Statale di Milano che ha parlato su "Il nuovo web per la comunicazione e il marketing esterno ed interno", Mario Citelli amministratore delegato di Aria, l'operatore nazionale che distribuirà servizi attraverso la più recente tecnologia Wimax per Internet veloce e voce via etere, che ha illustrato il "Digital Divide e Wimax", Alessandro Falleni ricercatore del Cnr di Pisa che ha parlato di "Mobile security" e Gaetano Silipigni, esperto tributario che ha svolto il tema "Fatturazione elettronica e conservazione sostitutiva".

Citelli, esperto del settore telecomunicazioni ha spiegato come una adeguata crescita del settore possa contribuire positivamente sia allo sviluppo economico del singolo territorio che dell'intero sistema Paese. Nel pomeriggio ha chiuso la rassegna, il convegno sull'"Innovazione" moderato da Mario Bottaro, direttore di Liguria Business Journal che ha visto le relazioni di Alberto di Minin ("Kibs: innovare i modelli di business"), Giorgio Floridia ("Marketing creativo ed innovazione tecnologica: strumenti di protezione"), Mauro Zavani ("Valutazione e bilancio degli intangibili assets") e Guerino Russetti ("Credito d'imposta per le attività di ricerca").

Al fianco di tutti gli espositori istituzionali locali e regionali, erano pre-



Un momento della tavola rotonda. Gli studenti in platea a Spi Fiera

senti alla rassegna le maggiori aziende di consulenza aziendale italiane e di innovazione tecnologica, dalla grafica all'ambiente, dalle energie rinnovabili alla sicurezza dei dati aziendali.

Tra loro la Tuv Italia di Milano in grado di certificare la qualità e la sicurezza di sistemi e prodotti, sostenere le imprese nell'innovazione e le persone nella ricerca di una migliore qualità della vita, del lavoro e dell'ambiente attraverso la certificazione di sistema aziendale, di gestione ambientale, etica o di sicurezza ed anche di prodotto, marcatura CE, collaudi e verifiche per il rilascio di omologazioni.

Fonti rinnovabili e consulenza

energetica proposte dalla Global Service Ecotencik della Spezia che stimola al fotovoltaico attraverso il solare termico e l'utilizzo dei pannelli Riello. Sicurezza dei desktop, server e gateway, proponeva, attraverso i propri pacchetti, la Symantec, sicurezza, ambiente, certificazione monitoraggio ambientali, progettazione, offriva invece la Sta-Studio tecnologie antinquinanti della Spezia: grafica pubblicitaria, cartellonistica, portali e abbigliamento pubblicitario proponeva la Igea di Ceparana. Questi alcuni dei 53 espositori che hanno fatto di Spi Fiera un salone sui generis che potrà trovare la sua affermazione nelle prossime edizioni.

PIERANGELO CAITI