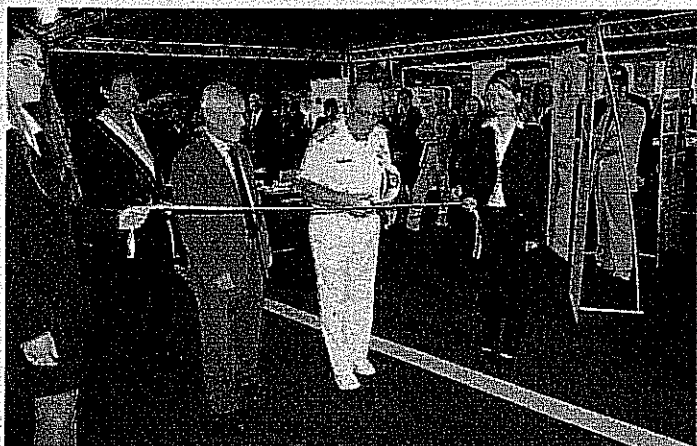


Giovedì, 2 Ottobre 2008



AZIENDE Il taglio del nastro a Speziaexpo'

A SPEZIAEXPO'

Più di 70 stand per «Spifiera»

Servizi alle imprese e giornata alla sicurezza sul lavoro

E' INIZIATO «SpiFiera», il «Primo salone dei Servizi per le Imprese». Prima domanda: che cosa possono trovare i visitatori all'interno dello Speziaexpo? Tutto quello che serve a coloro che gestiscono un'impresa o che vogliono iniziare a farlo, a partire da consulenze, fino a buoni pasto, pannelli fotovoltaici, agenzie per il lavoro. «L'idea — afferma Emanuela Ferrari, promotrice dell'evento — è nata in aprile. Il terziario in Liguria fornisce circa l'82% del valore creato dal territorio, da qui il progetto, che vuole unire al salone convegni di alto livello che si tengono durante i tre giorni della manifestazione». Ed in effetti le conferenze in programma sono tante e

affidate a docenti universitari, ricercatori e imprenditori. Attuali gli argomenti, come la conciliazione tra lavoro e famiglia per le donne lavoratrici o la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro o ancora i sistemi di gestione ambientale. La parola agli espositori: «I visitatori per ora non sono molti — affermano Corinna Tori e Michela Chiappucci dello stand «Ecology Group» che fornisce un servizio globale di pulizia, disinfestazione, ecologia ambientale — ma speriamo vada meglio nei prossimi giorni». Fabrizio Castiglioni di «Day Ristoservice», il servizio buoni pasto, fornisce un bilancio iniziale: «Pensavamo che l'affluenza fosse più numerosa, di certo per ora è sotto le nostre aspettative. Siamo qui non solo per sti-

mulare contratti, ma per far conoscere il nostro marchio. Per adesso purtroppo i contatti sono minimi». Soddisfatta invece Luisa Mantero di «I-Nat Solutions», che si occupa di web marketing: «L'evento è riuscito, soprattutto i seminari proposti sono molto interessanti». Gianluca Bianchi, responsabile della comunicazione per Confcommercio definisce la fiera «importante, perché è giusto che sul territorio ci sia uno spazio dedicato alle imprese. L'aspetto più interessante — continua — è che sono arrivate molte persone a chiedere informazioni sul come si può aprire un'attività». «Spifiera» resterà aperta ancora oggi e domani, ad ingresso gratuito.

M.L.