

Si apre il 1° Salone dei Servizi per le Imprese

Aziende e personaggi di spicco dell'economia italiana si incontreranno alla Spezia

SI SVOLGERÀ a Spezia-Expo, alla Spezia, nei giorni di mercoledì 1, giovedì 2 e venerdì 3 ottobre il «Primo Salone dei Servizi per le Imprese», Spifera www.spifera.com, con il Patrocinio della Camera di commercio della Spezia, organizzato da Promoeventi gestore dello spazio espositivo e dalla società di consulenza aziendale di direzione Efferrari, in collaborazione con le associazioni di categoria e gli ordini professionali. Non sarà una tradizionale fiera ma un format innovativo che si propone a un target ampio di

MESSAGGIO
Un format innovativo per un target ampio di visitatori

L'OBIETTIVO
è di attivare una spirale positiva tra

visitatori professionali sia pubblici che privati di tutti i settori di attività. Spifera abbina l'efficacia e l'immediatezza proprie del Salone espositivo alle dimensioni e al respiro della grande manifestazione in grado di fornire risposte efficaci, soddisfare esigenze di visibilità, promozione e marketing territoriali, non solo per aziende consolidate ma anche per le aziende che si sono affacciate da poco sul

mercato; il tutto concentrato in tre sole giornate di business, approfondimenti e cultura d'impresa. L'evento vedrà la presenza di tutte le principali categorie dei servizi alle imprese rappresentate dalle più qualificate società di amministrazione, finanza e controllo, consulenza aziendale di direzione, gestione del patrimonio immobiliare, Ict, ricerca e sviluppo, logistica integrata, marketing e comunicazione, risorse umane e organizzazione.

ordini professionali, imprese e pubblica amministrazione, generando sinergie, confrontandosi e arricchendo la qualità dei servizi proposti attivando vere e proprie forme di outsourcing. Virtuose che permettano alle imprese di creare valore, coniugare maggiore competitività, creare un efficace sistema di filiera. Gli espositori che hanno investito in questa operazione di marketing-commerciale

le intervistati sul perché della loro adesione visti i rischi di una prima edizione, hanno quasi tutti evidenziato il valore aggiunto dell'ottimo rapporto costo-contatto dell'evento, hanno percepito il format innovativo e la qualità di progetto, hanno intuito le potenzialità del bacino geografico di visitatori che non si limita alla sola provincia della Spezia ma anche alle regioni limitrofe e soprattutto non vogliono perdere l'opportunità di fare business ed alta formazione insieme. Gli approfondimenti e la cultura d'impresa saranno proposti in parallelo all'esposizione fieristica, ideati e organizzati dalla società di Consulenza Efferrari di Sarzana i 5 convegni formativi accreditati dagli Ordini professionali di riferimento avranno lo scopo di stimolare la comunicazione tra domanda e offerta di servizi. Spifera sarà dunque un punto di riferimento per le piccole e medie imprese a cui non viene più solo richiesta una mera competenza specifica ma anche competenze strategiche ad alto valore aggiunto come la ricerca, la progettazione e sviluppo, gestione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

La cerimonia di apertura mercoledì a SpeziaExpo

LA CERIMONIA di apertura su invito è prevista per le ore 10 di mercoledì 1° ottobre a SpeziaExpo. I temi attualissimi dell'evento della prima edizione di Spifera saranno affrontati qui alla Spezia da personaggi di spicco del mondo accademico, economico ed istituzionale durante i convegni e le tavole rotonde.

Il programma completo di Spifera con l'elenco dei convegni è comunque disponibile sul sito www.spifera.com

EVENTO
Emanuela Ferrarria regista di «Spifera»

